

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

**«Стратегічне управління»**  
**Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**28 «Публічне управління та адміністрування»**  
**Спеціальність 073 «Менеджмент»**  
**284 «Публічне управління та адміністрування»**  
**Ступень «Магістр»**

<b>Кількість кредитів ECTS</b>	<b>Семестр</b>
<b>6</b>	<b>1</b>

**1 Мета опанування дисципліни:** формування у студентів стратегічного типу мислення, системного уявлення про парадигмальні положення та методичні засади стратегічного управління з урахування їх складності й еkleктичності, а також поглиблення знань та розвиток практичних навичок щодо формування стратегії й управління процесом впровадження стратегічних змін на вітчизняних підприємствах в умовах їх адаптації до реалій постіндустріальної економіки.

**2 Завдання:** забезпечення теоретичної підготовки майбутніх фахівців; засвоєння ними методичних засад стратегічного управління; оволодіння базовими стратегічними підходами для виявлення конкурентних переваг підприємства; вивчення методології матричного аналізу стратегічних позицій підприємства; навчання техніці проведення SWOT-аналізу та методиці розроблення стратегічного набору підприємства; оволодіння прийомами управління підприємствами в умовах невизначеності зовнішнього середовища; створення умов для активної діяльності студентів при вивченні дисципліни, зацікавленості студентів у навчальній та науково-дослідній роботі.

### **3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:**

#### **знання і розуміння:**

знання методологічних засад стратегічного управління

розуміння актуальних ключових завдань стратегічного управління на підприємстві та способи їх вирішення

знання методичних підходів до реалізації обраних стратегій

#### **застосування знань і розуміння:**

здатність аналізувати фактори зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;

здатність розробляти стратегічний набір підприємства;

здатність здійснювати матричний аналіз стратегічних позицій підприємства;

здатність оцінювати ефективність стратегічних заходів;

здатність приймати та аналізувати стратегічні рішення;

здатність використовувати базові стратегічні підходи для виявлення конкурентних переваг підприємства;

здатність застосовувати організаційні інструменти щодо ефективного впровадження стратегічного підходу до управління діяльністю підприємств;

здатність оперувати прийомами управління підприємствами в умовах невизначеності

зовнішнього середовища

#### **4 Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:**

1) на державному рівні

- при розробці стратегічних планів у публічній сфері

- при підготовці проектних пропозицій з проблем публічної сфери, що включають планування, розподіл та моніторинг заходів з визначенням інструментів, ресурсів для розвитку проекту, його впровадження та оцінювання

- при прогнозуванні процесів у публічній сфері

2) на рівні підприємства

- при розробці стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища

– при розробці стратегічного набору підприємства

– при плануванні та оцінці ефективності стратегічних заходів

– при прийнятті та аналізі стратегічних рішень.

#### **5 Зміст дисципліни розкривається в темах:**

##### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління**

Тема 1. Сутність і концепція розвитку стратегічного управління

Тема 2. Основні моделі та методи прийняття стратегічних рішень

##### **Змістовий модуль 2. Методологічні засади стратегічного управління**

Тема 3. Стратегічний аналіз і прогнозування розвитку середовища організації (публічної сфери)

Тема 4. Стратегії та «стратегічний набір» в управлінні

Тема 5. Формування системи альтернативного стратегічного вибору

Тема 6. Стратегічне планування в системі управління

Тема 7. Стратегічний контроль

**6 Викладацький склад:** к.е.н., доцент Іванова Н.С., асистент Шаповалова І.В.