

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Інфраструктура ринку»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	4

1 Мета опанування дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок основ систематизації проблем стану та розвитку кожного з елементів, які формують основу ринкової інфраструктури з урахуванням сучасного стану економіки України та сприяють безперервному процесу товарного відтворення

2 Завдання: ознайомлення з категорійним та понятійним апаратом функціонального призначення елементів інфраструктурного комплексу в контексті загальної спрямованості їх функціонування, особливостей та тенденцій розвитку форм управління інфраструктурою товарного ринку базові інститути інфраструктури товарного ринку специфіку взаємодії функціональних складових, які формують інституціональну основу інфраструктурного комплексу товарного ринку; форми і механізми державного регулювання формування інфраструктури товарного ринку.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

базові інститути інфраструктури товарного ринку
специфіку взаємодії функціональних складових, які формують інституціональну основу інфраструктурного комплексу товарного ринку
форми і механізми державного регулювання формування інфраструктури товарного ринку
основ територіального районування товарного ринку
методологія вдосконалення ринкового процесу реалізації знов створеної вартості товару та підприємства

застосування знань і розуміння:

уміння знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на товарному ринку
уміння користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку розвитку товарних потоків
уміння оптимізувати комерційно-господарських зв'язків на товарному ринку
уміння оцінити стан та перспективи діяльності торговельних підприємств на товарному ринку
уміння визначити та надати характеристику механізму впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стан та особливості інфраструктури товарного ринку
вміти обґрунтувати та визначити механізм ефективного прийняття управлінських рішень в умовах існуючої інфраструктури певного товарного ринку

4 Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:

1) на державному рівні:

- при участі у формуванні зовнішньої політики держави у сфері товарного виробництва;
- при розробці концепції, стратегії розвитку товарного ринку;
- при ініціюванні і розробці програм співробітництва з міжнародними торговельними та виробничими організаціями та асоціаціями;

2) на рівні підприємства:

- при розробці стратегії виходу торговельного підприємства на внутрішні та зовнішні ринки;
- при плануванні видів та напрямів реалізації товарної діяльності підприємства;
- при плануванні міжнародної діяльності.

5 Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи формування інфраструктури товарного ринку

Тема 1. Сутність і зміст товарного ринку

Тема 2. Суб'єкти інфраструктури товарного ринку

Тема 3. Елементи інфраструктури товарного ринку

Тема 4. Макроорганізація оптової та роздрібної торгівлі

Тема 5. Торгово-посередницька діяльність у формуванні інфраструктури ринку

Змістовий модуль 2. Основи функціонування елементів інфраструктури товарного ринку

Тема 6. Місце та роль торговельних підприємств у розвитку інфраструктури ринку

Тема 7. Надання послуг у формуванні інфраструктури товарного ринку

Тема 8. Інформаційні організації в інфраструктурі товарного ринку

Тема 9. Фінансові організації як елемент інфраструктури товарного ринку

Тема 10. Організація контролю як напрям розвитку інфраструктури товарного ринку

6 Викладацький склад: к.е.н., доцент Булгакова О.В.