

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Паблік рілейшнз»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	6

1 Мета опанування дисципліни: поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях щодо визначення особливостей Паблік рілейшнз та формування механізмів взаємодії з громадськістю в ході підготовки і проведення PR-акцій

2 Завдання: ознайомлення з категоріальним апаратом, надання знань щодо особливостей сутності, функцій PR-діяльності формування навичок розробки системних уявлень щодо механізмів впливу на громадськість визначення факторів, які впливають на методи і основні форми їх реалізації в Паблік рілейшнз діяльності формування навичок аналізу PR-компаній оцінки ефективності напрямків діяльності зв'язків з громадськістю

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання формувати та обґрунтовувати основні категорії pr-діяльності розуміти сутність масової комунікації і психології масової інформації
уміння формувати та володіти основами взаємодії зі змі використовувати психологічні механізми формування громадської думки
розуміння сутності масової комунікації і психології масової інформації

застосування знань і розумінь:

уміння працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії
уміння здійснювати інформаційні очікування різних контактних груп організувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи.
уміння використовувати сучасні методи і знати основні категорії PR- діяльності розуміти сутність масової комунікації і психології масової інформації знати види і методи дослідження в pr, методи і прийоми PR-впливу
уміння застосовувати методи впливу паблік рілейшнз на громадську думку прогнозувати та вивчати громадську думку
уміння працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії
уміння здійснювати розрахунки адаптовуясь до нових ситуацій у професійній діяльності

4 Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:

1) на державному рівні:

–при участі у формуванні методів впливу паблік рілейшнз на громадську думку

- при розробці концепції, стратегії розвитку громадської думки в державі
- при ініціюванні і розробці програм співробітництва із ЗМІ
- 2) на рівні підприємства:
 - при розробці і проведенні комунікаційних заходів: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи
 - при формуванні іміджу організації
 - при оцінці ефективності напрямків діяльності зв'язків з громадськістю

5 Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи Паблік рілейшнз

Тема 1. Сутність і зміст Паблік рілейшнз

Тема 2. Паблік Рілейшнз як сфера професійної діяльності. ПР в системі маркетингу и менеджменту

Тема 3. Інструментарій ПР. Організація и проведення роботи по управлінню громадськими відносинами.

Тема 4. Комунікація і вплив на громадськість

Змістовий модуль 2. Паблік рілейшнз в дії

Тема 5. Управління процесом Паблік рілейшнз

Тема 6. Можливості використання Паблік рілейшнз у формуванні іміджу організації

Тема 7. Підготовка і проведення ПР – кампаній.

Тема 8. Комунікативний аспект Паблік рілейшнз

6 Викладацький склад: к.е.н., доцент Барабанова В.В.