

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарна інноваційна політика»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Ступень «Магістр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
6	1

1 Мета опанування дисципліни: поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях щодо визначення особливостей товарної інноваційної політики та обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів

2 Завдання: ознайомлення з категорійним та понятійним апаратом, професійними знаннями щодо забезпечення положень товарної інноваційної політики, засобів сучасного маркетингу нововведень оволодіння навичками самостійного здійснення оцінювання та відбору перспективних ідей нових товарів з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

теоретичних засад та категоріального апарату товарної інноваційної політики підприємства

розуміння механізму нормативно-законодавчого, організаційно-інформаційного та маркетингового забезпечення товарної інноваційної політики

знання здійснювати оцінку якості нової продукції та формувати систему управління якістю інноваційних процесів

застосування знань і розумінь:

уміння формувати та обґрунтовувати стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства

уміння здійснювати аналіз комерційних перспектив та економічної доцільності випуску нової продукції та планування процесу створення нового товару

уміння використовувати сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій

уміння формувати програми дизайну, технічної естетики та ергономіки нового товару

4 Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:

1) на державному рівні:

– при участі у формування політики держави у сфері генерування ідей продуктивних інновацій

– при розробці концепції, стратегії розвитку інноваційної політики держави

– при ініціюванні і розробці систем управління якістю інноваційних процесів

2) на рівні підприємства:

– при розробці стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства

– при плануванні та організації процесу створення нового товару

– при управлінні якістю продуктивних інновацій

–5 Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств

Тема 1. Основи товарної інноваційної політики

Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу

Тема 3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики

Тема 4. Управління якістю продуктових інновацій

Змістовий модуль 2. Управління товарною інноваційною політикою підприємства

Тема 5. Планування та організація процесу створення нового товару

Тема 6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій

Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту Дизайн нового товару

Тема 8. Дизайн нового товару

Тема 9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики

6 Викладацький склад: к.е.н., доцент Барабанова В.В.