

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Комунікативний менеджмент» Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
4	3

1 Мета опанування дисципліни: формування у студентів системних знань про концептуальні основи комунікативного менеджменту як наукового управління потоками інформаційної взаємодії людей, їх груп, громадських і політичних формувань з метою рішення стратегічних і тактичних завдань в розвитку громадських стосунків.

2 Завдання: ознайомлення з теоретичними засадами комунікацій та комунікативного менеджменту, а також процесних основ комунікативного менеджменту; вивчення моделей та видів комунікацій; вивчення організаційних основ управління комунікаціями; ознайомлення з методиками управління комунікаційними процесами; вивчення особливостей комунікативного менеджменту у комерційній та некомерційній сферах; дослідження особливостей використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті; вивчення особливостей комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

основних закономірностей управління комунікацією;
механізмів і принципів формування організаційної комунікаційної структури;
загальних характеристик управління формуванням організаційних комунікацій;
сутності та особливостей побудови системи комунікацій на підприємствах різного типу та розміру;
особливостей здійснення комунікацій із цільовими групами різного масштабу та структури;
особливостей комунікацій у кризових ситуаціях;
перспектив розвитку комунікаційного менеджменту в Україні;

застосування знань і розуміння:

уміння формувати комунікаційний потік;
розуміння структури комунікацій, їх особливостей;
володіння навичками розробки комунікаційної стратегії;
навички розробки ефективних комунікацій із застосуванням вербальних та невербальних засобів;
уміння застосовувати Інтернет-технології в комунікативному менеджменті;
володіння навичками комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комунікативного процесу та управління комунікаціями

Тема 1. Сутність та роль комунікативного менеджменту.
Тема 2. Комунікативний менеджмент як процес.
Тема 3. Моделі і види комунікацій.
Тема 4. Організаційні основи управління комунікаціями.

Тема 5. Основи методики управління комунікаційними процесами.

Змістовий модуль 2. Комунікативний менеджмент на підприємствах

Тема 6. Комунікативний менеджмент в комерційній та некомерційній сфері.

Тема 7. Використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті.

Тема 8. Особливості комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Приймак Н.С.