

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Інфраструктура товарного ринку» Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	3

1 Мета опанування дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок основ систематизації проблем стану та розвитку кожного з елементів, які формують основу ринкової інфраструктури з урахуванням сучасного стану економіки України та сприяють безперервному процесу товарного відтворення

2 Завдання: ознайомлення з категорійним та понятійним апаратом; вивчення загальних закономірностей методологічних засад інфраструктури товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку товарного ринку; ознайомлення із змістом торговельно-посередницької діяльності та її організації на товарному ринку; знання із організації оптової торгівлі; дослідження організації товарних ринків, аукціонів та тендерів як форми організованих товарних ринків; ознайомлення із товарними біржами, лізингом; ознайомлення із особливостями роздрібною торгівлі, особливостями персонального продажу, дослідження інформаційної діяльності в інфраструктурному комплексі; ознайомлення із контролюючими функціями інфраструктури.

3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

базові інститути інфраструктури товарного ринку
специфіку взаємодії функціональних складових, які формують інституціональну основу інфраструктурного комплексу товарного ринку
форми і механізми державного регулювання формування інфраструктури товарного ринку
основ територіального районування товарного ринку
методологія вдосконалення ринкового процесу реалізації знов створеної вартості товару та підприємства

застосування знань і розуміння:

уміння знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на товарному ринку
уміння користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку розвитку товарних потоків
уміння оптимізувати комерційно-господарських зв'язків на товарному ринку
уміння оцінити стан та перспективи діяльності торговельних підприємств на товарному ринку
уміння визначити та надати характеристику механізму впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стан та особливості інфраструктури товарного ринку
вміти обґрунтувати та визначити механізм ефективного прийняття управлінських рішень в умовах існуючої інфраструктури певного товарного ринку

4 Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи функціонування товарного ринку

Тема 1. Сутність і характеристика товарного ринку

Тема 2. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку

Тема 3. Особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку

Тема 4. Торгово-посередницька діяльність на товарному ринку

Змістовий модуль 2. Характеристика посередників в інфраструктурі товарного ринку

Тема 5. Функціонування оптової торгівлі

Тема 6. Організовані товарні ринки. Лізинг

Тема 7. Роздрібна торгівля

Тема 8. Персональний продаж

Тема 9. Інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі

5 Викладацький склад: к.е.н., доцент Барабанова В.В.