

**Освітня програма**  
**«Маркетинг»**  
**бакалавр**

**Кваліфікація**  
бакалавр з маркетингу

**Обсяг програми**  
240 кредитів ЄКТС

**Нормативний термін**  
**навчання**  
4 роки

**Викладання та навчання**

Лекції, семінарські заняття, тренінги, переддипломна практика, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, курсових робіт, дипломної роботи).

**Загальні компетентності**

- ✓ Здатність породжувати нові ідеї (креативність)
- ✓ Здатність застосовувати знання на практиці
- ✓ Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
- ✓ Письмова й усна комунікація рідною та іноземною мовами
- ✓ Комунікативні навички
- ✓ Професійне володіння комп'ютером та інформаційними технологіями

**Фахові компетентності**

- ✓ Базові загальні знання з маркетингу
- ✓ Глибокі знання та розуміння кон'юнктуру туристичного ринку, туристичного бізнесу
- ✓ Навички оцінювання
- ✓ Математичні навички
- ✓ Навички розв'язання проблем
- ✓ Ерудиція

**Дисципліни:**

**обов'язкові (загальний обсяг 162 кредити ЄКТС; 26 екзамени, 6 заліків, 3 курсові роботи):**

Історія української державності та культури, Філософія, Політична економія, Вища математика, Макроекономіка та мікроекономіка, Іноземна мова, Інформатика та інформаційні технології, Ділова українська мова, Соціологія та політологія, Математика для економістів: теорія ймовірності і математична статистика, Економіко-математичні методи та моделі: економетрика, організація торгівлі, Статистика, Фінанси, гроші та кредит, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік, Менеджмент, Маркетинг, Маркетинг послуг, Паблік рілейшнз, Поведінка споживачів, Маркетингова професійна практика, Управління персоналом, Маркетингові комунікації, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення

**вибіркові (загальний обсяг 61,5 кредити ЄКТС; 1 екзамен, 12 заліків):** Риторика, Технологія презентацій, Психологія, Економічна поведінка, Господарське право, Адміністративне право, Трудове право, Кон'юнктура світового ринку товарів та послуг, Електронний маркетинг, Комп'ютерний дизайн в маркетингу, Логістична інфраструктура, Тара і упаковка, Етика бізнесу, Мерчандайзинг, Управління організаційною поведінкою, Логістика, Потенціал і розвиток підприємства, Управління лояльністю споживачів, Маркетинг відносин, Збутова діяльність, Логістика розподілу, Інноваційний маркетинг, Бізнес-планування, рекламний менеджмент, Транспортна логістика